

Zielgruppe*:

- Vorstand
- Geschäftsführer
- Personalleitung
- Personalentwicklung

W-MIC

Informationswebinar zum MacherInnenCamp #26I28 neues, exklusives Akademieangebot mit begrenzter Teilnehmerzahl für Potenzial- und Nachwuchskräfte

Zielsetzung:



Das MacherInnenCamp stärkt Menschen aus unserer Region mit einem positiven Blick auf die Zukunft und befähigt sie, diese aktiv zu entwerfen, zu entdecken, zu erproben und zu ermöglichen. Im Mittelpunkt steht das „Machen!“ über die Vermittlung zukunftsweisender FutureSkills. Wir greifen dabei die Erkenntnisse der „nexGen Personalstudie 2025“ des BVR auf, orientieren uns an dem Framework der Inner Development Goals (IDG) und haben alles eingebettet in eine

einzigartige Lernreise
25 Themen – 25 Tage – 25 Monate.

Das Besondere an unserem Format

- ✓ Erlebnisorientiert: Wir verbinden zukunftsweisende Themen mit besonderen Orten und inspirierenden Impulsen
- ✓ Unabhängig von klassischen Qualifizierungswegen: Ein innovativer Ansatz, der neue Perspektiven eröffnet
- ✓ Exklusive Pilotgruppe als Auftakt unserer neuen Lernreise der besonderen Art

Inhalte & Mehrwert:

- ✓ Entwicklung von übergreifenden Schlüsselkompetenzen für eine nachhaltige Zukunft., vereint in unserer genossenschaftlichen Idee
- ✓ Einblicke in gesellschaftliches Engagement, Forschung und Wissenschaft sowie beispielhafter Unternehmergeist
- ✓ Verzahnung von Mensch, Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Info-Webinare via GoToWebinar – Termine:

25.02.26, 11:00 – 12:30 Uhr, kostenfrei
03.03.26, 09:00 – 10:30 Uhr, kostenfrei
19.03.26, 14:00 – 15:30 Uhr, kostenfrei

Inhaltsübersicht:

Das MacherInnenCamp ist mehr als ein Qualifizierungsprogramm – es ist eine exklusive Reise zur inneren Entwicklung, die Menschen befähigt, ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen. Es ist unser Verständnis, gemeinsam genossenschaftlich Zukunft zu gestalten.

In diesem Webinar stellen wir unser neues Angebot vor, geben Einblicke in mögliche Zielgruppen und potenzielle Teilnehmende und stehen für Fragen zur Verfügung. Die Plätze für dieses exklusive Pilotformat sind begrenzt.

Zielgruppe der möglichen Teilnehmenden des MacherInnenCamps #26I28:

- ✓ Menschen, die Lust auf „einfach mal machen!“ haben (z. B. ausgelernte Auszubildende und (BA-) Studenten,
- ✓ Mitarbeitende in den ersten Berufs- und Tätigkeitsjahren,
- ✓ Potenzial- und Nachwuchskräfte (noch ohne Führungserfahrung),
- ✓ Personen mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit, Abenteuer und kreative Köpfe

Gerne begleiten wir Ihr individuelles Auswahlverfahren. Sprechen Sie uns auch hierzu gerne an.

Start des Programms: 17. – 19.08.2026
Ende des Programms: September 2028

Tagungsorte: Niedersächsisches Wattenmeer, Kloster Münsterschwarzach, Klimahaus Bremerhaven, Universum Bremen, Hanslab Lübeck, GAW Rastede

Referent:

Marco Feindt, Führungskräftetrainer
Teamleiter Qualifizierung und Training

Abt. Beratung, Qualifizierung und Training
Genossenschaftsverband Weser-Ems e.V.

Für Rückfragen im Vorfeld schreiben Sie gerne eine E-Mail direkt an marco.feindt@gvweser-ems.de.