

### Zielgruppe\*:

- Vorstand
- Geschäftsführer
- Personalleitung
- Personalentwicklung

## W-MIC

**Informationswebinar zum MacherInnenCamp #26118**  
**neues, exklusives Akademieangebot mit begrenzter Teilnehmerzahl für Potenzial- und Nachwuchskräfte** (noch ohne Führungserfahrung), Menschen, die Lust auf „einfach mal machen!“ haben (z.B. ausgelernte Auszubildende und (BA-)Studenten, Mitarbeitende in den ersten Berufs- und Tätigkeitsjahren, Personen mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit, Abenteurer und kreative Köpfe und viele weiterer Mitarbeitende

### Zielsetzung\*:



Das MacherInnenCamp stärkt Menschen aus unserer Region mit einem positiven Blick auf die Zukunft und befähigt sie, diese aktiv zu entwerfen, zu entdecken, zu erproben und zu ermöglichen. Im Mittelpunkt steht das „Machen!“ über die Vermittlung zukunftsweisender FutureSkills. Wir greifen dabei die Erkenntnisse der „next-Gen Personalstudie 2025“ des BVR auf, orientieren uns an dem Framework der Inner Development Goals (IDG) und haben alles eingebettet in eine

### einzigartige Lernreise

**25 Themen – 25 Tage – 25 Monate.**

### Das Besondere an unserem Format

- ✓ Erlebnisorientiert: Wir verbinden zukunftsweisende Themen mit besonderen Orten und inspirierenden Impulsen.
- ✓ Unabhängig von klassischen Qualifizierungswegen: Ein innovativer Ansatz, der neue Perspektiven eröffnet.
- ✓ Exklusive Pilotgruppe als Auftakt unserer neuen Lernreise der besonderen Art.

### Inhalte & Mehrwert:

- ✓ Entwicklung von übergreifenden Schlüsselkompetenzen für eine nachhaltige Zukunft, vereint in unserer genossenschaftlichen Idee.
- ✓ Einblicke in gesellschaftliches Engagement, Forschung und Wissenschaft sowie beispielhafter Unternehmerteilnahme.
- ✓ Verzahnung von Mensch, Digitalisierung und Nachhaltigkeit.

### Info-Webinar via GoToWebinar:

**28.04.26, 14.00 – 15.30 Uhr**, kostenfrei

Nähere Informationen auch unter  
<http://www.gawrastede.de>.



### Inhaltsübersicht\*:

Das MacherInnenCamp ist mehr als ein Qualifizierungsprogramm – es ist eine exklusive Reise zur inneren Entwicklung, die Menschen befähigt, ihre Zukunft selbst in die Hand zu nehmen. Es ist unser Verständnis, gemeinsam genossenschaftlich Zukunft zu gestalten.

**In diesem Webinar stellen wir unser neues Angebot vor, geben Einblicke in mögliche Zielgruppen und potenzielle Teilnehmer und stehen für Fragen zur Verfügung. Die Plätze für dieses exklusive Pilotformat sind begrenzt.**

Zielgruppe der möglichen Teilnehmenden des **MacherInnenCamps #26118:**

- ✓ Menschen, die Lust auf „einfach mal machen!“ haben (z.B. ausgelernte Auszubildende und (BA-) Studenten,
- ✓ Mitarbeitende in den ersten Berufs- und Tätigkeitsjahren,
- ✓ Potenzial- und Nachwuchskräfte (noch ohne Führungserfahrung),
- ✓ Personen mit Leidenschaft für Nachhaltigkeit, Abenteurer und kreative Köpfe

Gerne begleiten wir Ihr individuelles Auswahlverfahren. Sprechen Sie uns auch hierzu gerne an.

Start des Programms: 17.-19.08.2026  
Ende des Programms: September 2028

Tagungsorte: u.a. Niedersächsisches Wattenmeer, Insel Neuwerk, Kloster Münsterschwarzach, Klimahaus Bremerhaven, Universum Bremen, Hanslab Lübeck und unsere GAW Rastede

### Referent:

**Marco Feindt**,  
Führungskraftetrainer  
Teamleiter Qualifizierung und Training

Abt. Beratung, Qualifizierung und Training  
Genossenschaftsverband Weser-Ems e.V.

Für Rückfragen im Vorfeld schreiben Sie gerne eine Mail direkt an [marco.feindt@gvveser-ems.de](mailto:marco.feindt@gvveser-ems.de).