

Web Based Training (WBT) „Grundlagen des Kartengeschäfts“

Zielgruppe*:

- Zahlungsverkehrsexperten
- Privatkundenberater
- Firmenkundenberater
- Mitarbeiter der Marktfolge Passiv
- Alle Mitarbeiter, die mit der Bearbeitung des Kartengeschäftes beauftragt sind

Zielsetzung / Nutzen:

Dieses WBT bietet einen umfassenden Einblick in alle Bereiche des Kartengeschäfts. Sowohl Markt und Wettbewerb als auch die verfügbaren Kartenprodukte in der FinanzGruppe spielen eine Rolle. Das Wissen wird vor allem in den Themenschwerpunkten Debitkarte und Kreditkarte vertieft. Zudem werden sowohl die Ertragspotenziale des Kartengeschäfts als auch verkaufsunterstützende Maßnahmen beleuchtet.

Ihre Mitarbeiter bearbeiten dieses WBT vor Ort direkt an ihrem Arbeitsplatz. Die Bearbeitung kann unterbrochen und zu einem späteren Zeitpunkt fortgesetzt werden. Das System registriert den jeweils aktuellen Bearbeitungsstand.

Themenschwerpunkte:

- Markt und Wettbewerb
 - Bargeldloser Zahlungsverkehr
 - Entwicklung des Kartenmarktes
 - Provisionserlöse der Genossenschaftsbanken
 - Wettbewerber im Kreditkartenmarkt
- Kartenprodukte in der FinanzGruppe
 - Arten der Zahlungskarten
 - VR-KartenConcept
- Produkt Debitkarte
 - Die Debitkarte
 - Strategische Aspekte der VR-Debitkarten
 - Produkte auf der VR-BankCard
 - VR-KartenConcept Debitkarten
- Produkt Kreditkarte
 - VR-KartenConcept Basiskarten: Basisleistungen
 - VR-KartenConcept Basiskarten: Übersicht
 - VR-KartenConcept Firmenkreditkarten: Übersicht
 - BasicCard
 - DirectCard
 - ClassicCard
 - GoldCard
 - PremiumCard
 - Firmenkreditkarte
- Ertragspotenziale
- Kartenakzeptanz
- Verkaufsunterstützung

Bearbeitungszeit:

90 Minuten

Ansprechpartner:

Olaf Brunner
Tel. 04402 9382-47
E-Mail: olaf.brunner@gvweser-ems.de