



Die Regional Akademien

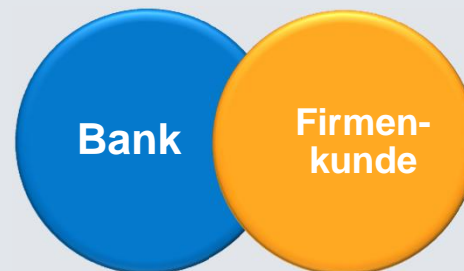
Partner der Genossenschaften vor Ort

# Digitales FitnessCenter Firmenkunden

EINLEITUNG

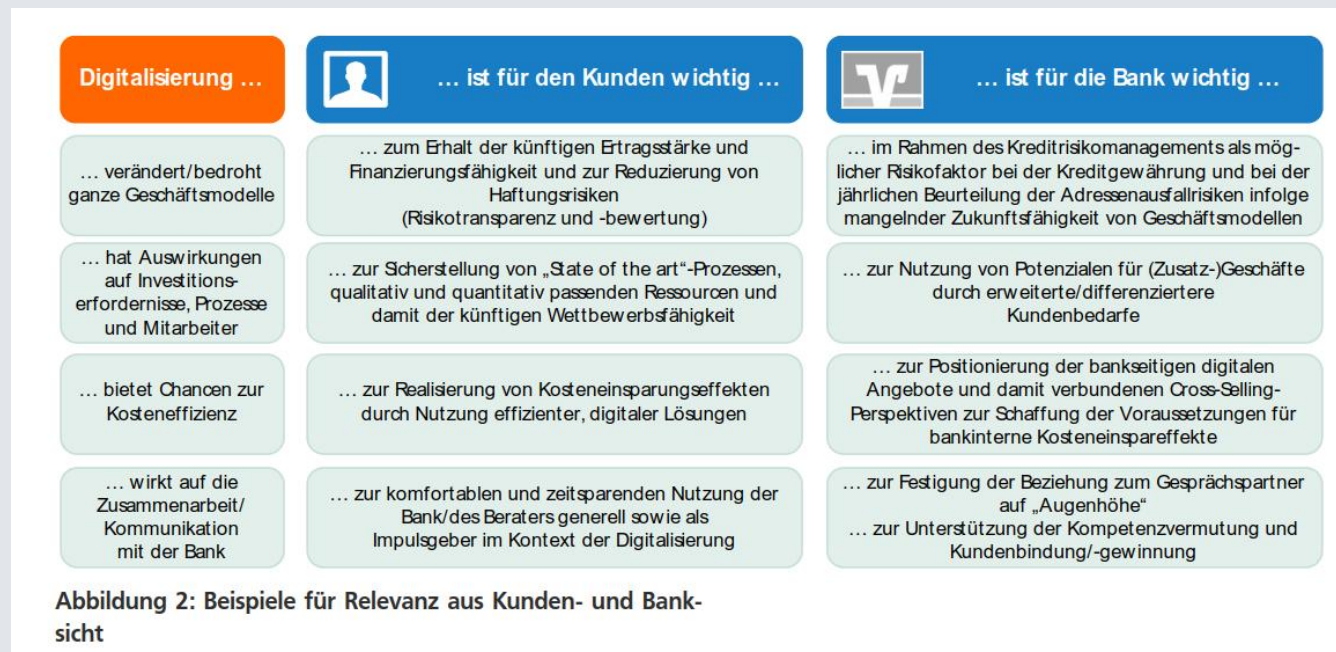
## AUSGANGSSITUATION

Der Firmenkundenbereich der Volks- und Raiffeisenbanken steht vor der doppelten Herausforderung, die Digitalisierung des Bankgeschäfts umzusetzen und damit einhergehend ihre Vertriebs- und Betreuungskonzepte, sowie die Organisation und Prozesse anzupassen und gleichzeitig die Digitalisierung Ihrer Firmenkunden (Unternehmen & Unternehmer) beratend und als Finanzierungspartner zu begleiten.



Um Ihre Häuser in beiden Entwicklungslinien zu begleiten, haben wir für Sie ein umfassendes Unterstützungsangebot zusammengestellt. Basis für alles ist dabei die dauerhafte digitale Fitness Ihrer Firmenkundenberater.

# DIGITALISIERUNG IM FIRMENKUNDENGESCHÄFT....



## ÜBERBLICK

# DIGITALES FITNESSCENTER FIRMENKUNDEN

<b>Digitales FitnessCenter Firmenkunden</b>	1	Zielgruppe	Gewerbe- und Firmenkundenberater
	2	Konzept	Permanente Vermittlung von digitalem Knowhow im Firmenkundengeschäft der Genossenschaftlichen FinanzGruppe und bei den Wettbewerbern sowie bei den Firmenkunden selbst durch regelmäßige Bereitstellung von Learning Nuggets und Blogbeiträgen. Die Darstellung zeichnet sich durch Methodenvielfalt und Praxisbeispiele aus.
	3	Nutzen	Ihre Mitarbeiter sind mit überschaubarem zeitlichen Aufwand über wesentliche Trends und Entwicklungen im digitalen Banking sowie in der Digitalisierung auf Unternehmensseite informiert und bleiben langfristig kompetente Ansprechpartner für Ihre Unternehmer - sowohl in Hinblick auf die Unternehmens- als auch auf die Privatsphäre.
	4	Lernzeit	Durchführungsdauer: individuell je Learning Nugget



# WIE ERREICHEN UND SICHERN SIE DIE DIGITALE FITNESS IHRER MITARBEITER IM FIRMENKUNDENGESCHÄFT?

## Freude an der Veränderung

Ihre Mitarbeiter erkennen die Notwendigkeit, sich mit der digitalen Welt des Firmenkundengeschäfts und mit der Digitalisierung Ihrer Kunden auseinander zu setzen.

## Einführung

Ihre Mitarbeiter erhalten in Einführungsbausteinen wesentliche Hintergrundinformationen

- aus globaler Sicht
- aus Banksicht
- Firmenkundensicht

## Immer aktuell

Ihre Mitarbeiter bleiben Up-to-date in Hinblick auf

- neue Ergebnisse aus dem Projekt KundenFokus bzw. der Digitalisierungsoffensive
- weitere Entwicklungen in der Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe sowie des Wettbewerbs
- wesentliche Entwicklungen in der Digitalisierung der Unternehmen

**All in One: Ihr neuer Online-Kurs „Digitales FitnessCenter Firmenkunden“**

## AUFBAU DES DIGITALEN FITNESSCENTER FIRMENKUNDEN

---

### § Einführung in die Digitalisierung im Firmenkundengeschäft – Globale Sicht

#### § Bankperspektive - Digitalisierung des Firmenkundenbankings inner- und außerhalb der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

- Einführung in die digitale Transformation der Genossenschaftsbank
- Digitalisierungsoffensive/KundenFokus
- Weitere Lösungen in den Beratungsthemen
- Was macht der Wettbewerb?

---

#### § Kundenperspektive - Digitalisierung der Firmenkunden und ihrer Geschäftsmodelle

- Einführung
- Mobile- und Onlineshopping
- Digitale Bezahlmethoden
- Digitale Transformation der Geschäftsmodelle



## KONDITIONEN

# PREISMODELL UND VERTRAGSABSCHLUSS

Sie erhalten das Digitale FitnessCenter Firmenkunden als Banklizenz.

Bilanzsumme des letzten festgestellten Jahresabschlusses	Lizenzpreis zzgl. Ust.
=< 100 Mio. €	390,00 €
> 100 Mio. – 250 Mio. €	660,00 €
> 250 Mio. – 500 Mio. €	990,00 €
> 500 Mio. – 1,0 Mrd. €	1.390,00 €
> 1,0 Mrd.	1.990,00 €





Die RegionalAkademien

Partner der Genossenschaften vor Ort

WIR FREUEN UNS, WENN SIE  
EINEN KOSTENLOSEN  
TESTZUGANG BESTELLEN, UM  
SICH SELBER EINEN  
EINDRUCK ZU  
VERSCHAFFEN...

Ihr Ansprechpartner: Olaf Brunner  
Telefon: 04402-938247  
E-Mail: [olaf.brunner@gwesser-ems.de](mailto:olaf.brunner@gwesser-ems.de)