

Mit der Digitalisierungsoffensive der Genossenschaftlichen FinanzGruppe und der neuen Omnikanal-Vertriebsplattform soll den Kunden ein vernetztes Angebot über alle Vertriebskanäle hinweg geboten werden.

Kenntnisse über die aktuellen Verbundprojekte und ein solides Basiswissen in allen Bereichen der digitalen Entwicklungen sollten bei jedem Bankmitarbeiter vorhanden sein.

Aus diesem Grund empfehlen wir Ihnen das „Digitale FitnessCenter“.

Die Lernprogramme und aktuelle News unterstützen Ihre Mitarbeiter beim Wissenserwerb zu einer Vielzahl von digitalen Themen.

Überblick: „Digitales FitnessCenter I / Online-Banking-Führerschein“:

- **Mobile Online Shopping**
- **Mobile Banking**
- **Online Banking**
- **Karten**
- **Abschlusstest**
-

Überblick: „Digitales FitnessCenter II / Update Digital“

- **KundenFokus & Verbundwelt**
- **OnlineFiliale**
- **Mobile- und eBanking & Zahlungsverkehr**
- **Fintechs & Digital Banking**
- **Digital Trends**
- **Social Media & Digitaler Markenaufbau**

Machen Sie sich ein eigenes Bild unseres Angebotes und schauen sich die einzelnen Module unverbindlich und kostenfrei an. Für diesen Testzugang kontaktieren Sie bitte unseren Dozenten Olaf Brunner:

E-Mail: olaf.brunner@gvweser-ems.de

Tel.-Nr.: 04402 9382-47