

## Zielgruppe:\*

Leitung Unternehmenssteuerung (UPS)  
Leitung Innenrevision  
Leitung Privatkunden  
Leitung Firmenkunden  
Leitung Betriebsbereich

---

**Verteiler:**   c Vorstand  
                  c Leitung Personal

---

## I-TRI           TRIOGRAM<sup>®</sup> - Schlüssel zur Menschenkenntnis

**Bitte Teilnahmevoraussetzung beachten:**  
STRUCTOGRAM<sup>®</sup> – Schlüssel zum Erfolg

### Zielsetzung:

Das TRIOGRAM<sup>®</sup> gibt dem Teilnehmer den Schlüssel zur Menschenkenntnis. Er lernt, die Biostruktur anderer Menschen (z. B. Kunden) zu erkennen und wird sensibler für ihr Verhalten. Er kann Menschen in ihrer Individualität besser verstehen und behandeln sowie unnötige Konflikte vermeiden. Er wird ihr vermutliches Verhalten besser vorhersehen und erkennen, was er von ihnen erwarten kann und was er nicht erwarten sollte. Mit dem TRIOGRAM<sup>®</sup> ist es ferner möglich, mehrere Biostrukturen zu „orten“ und zu visualisieren. Es dient daher auch dazu, Teams zu analysieren und optimal zusammensetzen.

### Inhaltsübersicht:

- Erkennen von Vorurteilen
- Sympathien und Antipathien
- Das TRIOGRAM<sup>®</sup>
- Von der Selbstkenntnis zur Menschenkenntnis
- Erkennen Sie Biostrukturen
- Dominanzmerkmale und schwächste Komponenten
- Umfeldsignale
- Analyse zur Menschenkenntnis

**Seminardauer:**   1 Tag  
                          Beginn: 09:00 Uhr  
                          Ende:   17:00 Uhr

**Termin:**           nach Vereinbarung

**Seminarort:**      nach Wunsch

### Referent:

Hans-Peter Dick, Dozent  
Lizenzierter STRUCTOGRAM<sup>®</sup>- und TRIOGRAM<sup>®</sup>-  
Trainer, GAW Rastede